



## Технические требования к постерам размещаемых на рекламных конструкциях с автоматической сменой изображения (тривижн):

**Формат рекламной конструкции:** тривижн 3 000 x 5 600 мм

**Материал:** Самоклеящаяся плёнка (матовая)

**Плотность:** от 150 г/м<sup>2</sup>

**Печать:** односторонняя, цветность 4+0

**Комплектация:** печать из 4-5 фрагментов шириной от 1 100 до 1 500 мм.

В местах совмещения фрагментов печатается пунктирная линия.

**Разрешение печати:** от 360 dpi

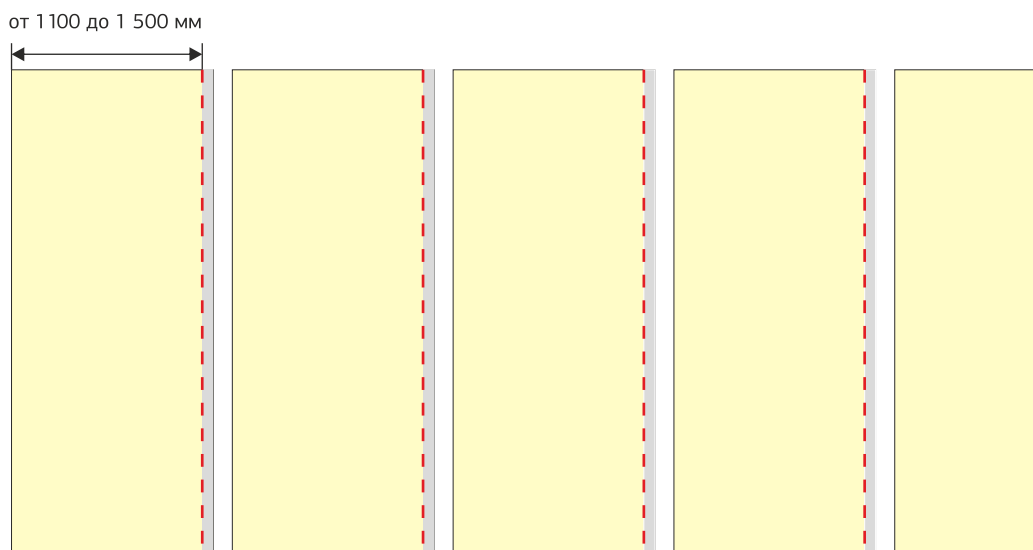
**Габаритный размер постера:** 5 600 x 3 000 мм (суммарный размер по совмещенным фрагментам видимого поля)

**Запечатываемое поле:** 5 600 x 3 000 мм

**Обрезка:** Фрагменты должны быть четко обрезаны (или вообще не обрезаются) поля для нахлёста остаются справа каждого фрагмента по вертикали. Изображение на нахлесте должно совпадать с изображением на следующем листе.

**Границы значимой информации:** 5 400 x 2 800 мм. Не помещать значимую информацию ближе 200 мм от правого и левого края, и ближе 100 мм от верхнего и нижнего края;

**Постпечатная обработка производится по следующей схеме:**



**Обязательный запас при размещении на 1 месяц:** не предусмотрен.

**Гарантия:** 30 дней.

**Внимание! Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение не предоставляется.**

Постеры должны быть промаркированы следующим образом:

На тыльную сторону каждого постера (каждого рулона плакатов) наносится ясно различимая надпись, содержащая:

- месяц размещения;
- название клиента, которое фигурирует в договоре на размещение, размеры и вид материала;
- распечатка макета;
- фамилия менеджера, который занимается вашим размещением (желательно).